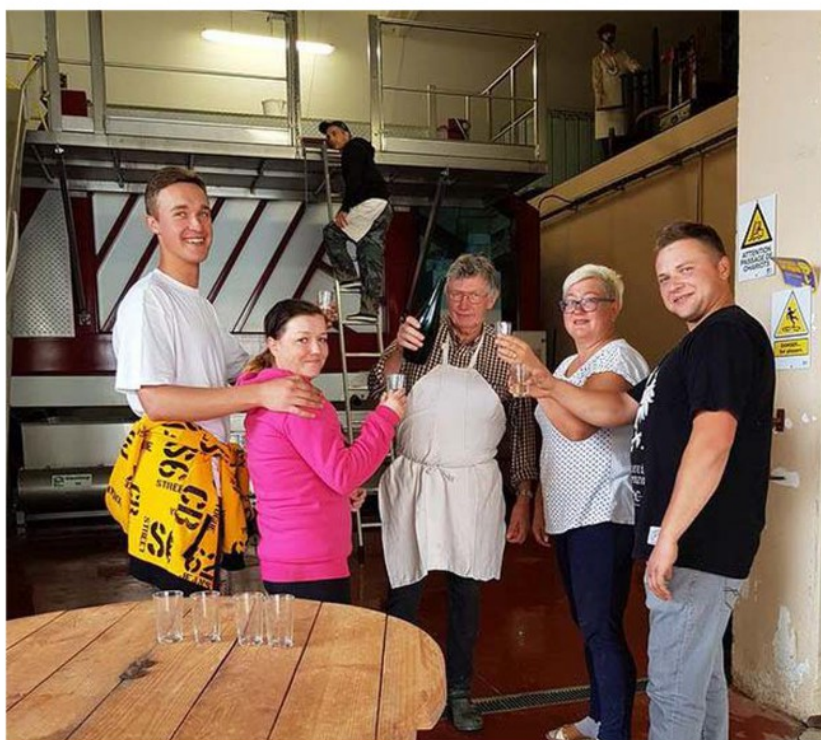


## ŒNOTOURISME

# Les touristes dans les vignes, c'est aussi ça les vendanges

La complexité de la vendange n'a pas découragé des vigneron de recevoir des clients fidèles sur rendez-vous ou les touristes de passage, majoritairement étrangers.



Au champagne Méteyer, on propose visite, cueillette et dégustation.

### L'ESSENTIEL

- **Les vendanges sont compliquées** : plus ramassées et nécessitant le tri des pinots, en particulier.
- **Pour autant, cela n'a pas empêché** des vigneron de recevoir des touristes dans les vignes et au pressoir.
- **Des tours opérateurs** organisent des séjours sur-mesure.
- **Pour rappel**, les Coteaux, Maisons et Caves de Champagne sont inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco depuis le 4 juillet 2015.

### "LA PÉRIODE LA PLUS INTÉRESSANTE"

Une proposition très appréciée des touristes étrangers en particulier : « Des Belges, des Anglais, beaucoup et des Américains. Nous recevons aussi des Français, comme ce groupe de Lille. » L'expérience de la vendange proposée aux clients et/ou aux touristes est de plus en plus proposée.

Anna Méteyer, épouse du vigneron au champagne Méteyer, ressent un effet « Unesco ». Normal, son mari a reçu le prix Pierre-Cheval de l'embellissement par la mission Coteaux, Maisons et caves de Champagne. Une jolie reconnaissance qui pousse d'abord les clients à se déplacer. Les journalistes aussi, comme celles d'Expatriate magazine, venues voir sur place comment le duo valorise ses productions. La très dynamique et polyglotte Anna Méteyer n'avait pas hésité à envoyer une invitation pour les vendanges à tous ses clients dans quelque 5 000 newsletters.

« C'est la période la plus intéressante pour venir visiter nos domaines. En plus, j'ai quelqu'un au bureau, ce qui me permet d'être disponible pour faire visiter notre petit musée, faire une dégustation et aller voir ce qu'il se passe dans les vignes ou au pressoir. » Près d'une trentaine de personnes se sont déplacées, venues d'Italie, de Belgique, d'Angleterre... Et Anna Méteyer l'assure : « Il ne m'est jamais arrivé que personne ne nous achète du champagne. » L'œnotourisme, le champagne Méteyer y croit et à l'année, l'équipe peut recevoir quelque mille personnes.

CLAIRE HOHWEYER  @ClaireHOHWEYER